

Lohr a.Main

Dokumentation Befragungsergebnisse der Bürgerbefragung (komprimiert)



1. Vorbemerkungen

Methodik und Statistik

Im Mai 2020 wurde im Rahmen des Projektes „Etablierung eines Citymanagement“ eine **Bürgerbefragung** in Lohr a. Main durchgeführt. Insgesamt haben **362 Personen** an den Befragungen teilgenommen. Bewusst wurde ein **Methodenmix** angewandt, um eine belastbare Datenbasis zu erhalten.

- **Ziele der Befragung:**
 - Ermittlung von Stärken und Schwächen sowie Potenzialen von Lohr
 - Bewertung von unterschiedlichen Aspekten Lohrs (Infrastruktur, Aufenthaltsqualität, Events etc.)
 - Abfrage von Themen und Kommunikationsmedien des Citymanagements
 - Sonderthemen: MSP Expo und Weihnachtsmarkt

- **Befragungszeitraum:** 08.05. – 24.05.2020

- **Zielgruppen:** Bürger/innen der Stadt Lohr a.Main
Mitarbeiter/innen ortsansässiger Firmen und Betriebe

- **Methodenmix:** Befragung bevorzugt online (Einschränkungen aufgrund von Corona)
Bekanntmachung der Befragung und des entsprechenden Befragungslinks in der lokalen Presse und den entsprechenden Social-Media-Kanälen
Direkt-Ansprache von Personal- und Standortverantwortlichen
Auslage und Bestellmöglichkeit des Fragebogens im Rathaus

- **Rücklauf:** **362 auswertbare Fragebögen** (355 online, 7 schriftlich)

Angesichts des als positiv zu bewertenden Rücklaufs, der Strukturähnlichkeit der Stichprobe zur Grundgesamtheit sowie der Güte der ausgefüllten Fragebögen können die Ergebnisse der Bürgerbefragung als **aussagekräftig** bewertet werden.

1. Vorbemerkungen

Hinweise zur Darstellung und Interpretation der Ergebnisse

- *Hinweis 1:* In dieser Präsentation werden die zentralen Ergebnisse der Bürgerumfrage dargestellt. Die vollständige Auswertung mit allen Einzelergebnissen liegt der imakomm AKADEMIE als Excel-Datenblatt vor.
- *Hinweis 2:* Die Anzahl der Befragten wird mit „n“ bezeichnet. Die ausgewiesenen Prozentwerte beziehen sich demnach auf die jeweilige Gesamtzahl der Befragten. Bei Fragen mit Mehrfachnennungen ist daher in Summe ein Prozentwert über 100 möglich. Bei Häufigkeiten und Mittelwerten sind gerundete Werte dargestellt. Abweichungen zu 100% sind auf Rundungsdifferenzen zurückzuführen. Bei offenen Fragen wurden die Antworten zu Kategorien zusammengefasst, dargestellt sind in der Regel die Antworten mit den meisten Nennungen (z.B. Top 5).
- *Hinweis 3:* Alle Ergebnisse werden (pro Folie) hinsichtlich ihrer zentralen Aussage für die künftige Entwicklung der Stadt Lohr a.Main in Kurzform verbal zusammengefasst und wo möglich bewertet.
- *Hinweis 4:* Empfehlung: Die Aussagekraft der Ergebnisse kann erheblich gesteigert werden, wenn die Bürgerumfrage in regelmäßigen Abständen wiederholt wird (Langzeitvergleich!). So wird auch eine Evaluation der Veränderungen möglich.

Im Folgenden sind die zentralen Befragungsergebnisse dargestellt.

Zentrale Ergebnisse der Befragung

Merkmale der Stichprobe / Soziodemographische Merkmale

Wie lange wohnen / arbeiten Sie schon in Lohr a. Main?

Alter		Stichprobe Befragung	Bevölkerung Lohr
unter 18 Jahre	6	1,7%	14,3%
18 bis 24 Jahre	36	10,0%	7,5%
25 bis 39 Jahre	118	32,7%	17,0%
40 bis 64 Jahre	179	49,6%	37,2%
65 Jahre u. älter	22	6,1%	24,0%

Bewohner Lohr a. M., n = 361, ohne keine Angabe /
 Vergleichswerte nach Bayrisches Landesamt für Statistik, Stand 2017.

Geschlecht		Stichprobe Befragung	Bevölkerung Lohr
Männlich	175	48,5%	51,0%
Weiblich	184	51,0%	49,0%
Divers	2	0,6%	<i>bislang nicht erfasst</i>

Bewohner Lohr a. M., n = 361, ohne keine Angabe /
 Vergleichswerte nach Bayrisches Landesamt für Statistik, Stand 2017.

Zentrale Aussagen:

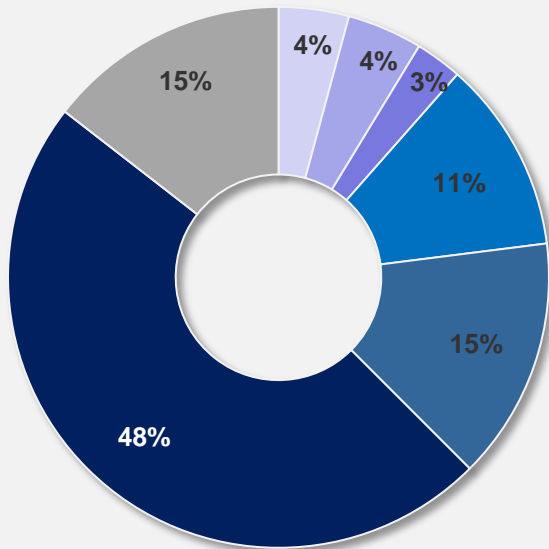
- Die Altersklassen der unter 18-Jährigen sowie der 65-Jährigen und älter sind in der Befragung unterrepräsentiert
- Die weiteren Ergebnisse zeigen eine Struktur-ähnlichkeit der Stichprobe zur Grundgesamtheit auf

Zentrale Ergebnisse der Befragung

Merkmale der Stichprobe / Soziodemographische Merkmale

Wie lange wohnen / arbeiten Sie schon in Lohr a. Main?

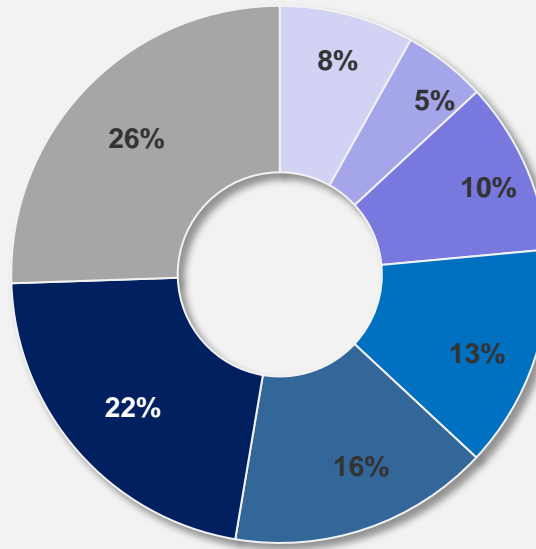
wohnen



- weniger als 2 Jahre
- 2 bis 5 Jahre
- 6 bis 10 Jahre
- mehr als 20 Jahre
- Ich wohne / arbeite nicht in Lohr.

n = 358 / Angaben in Prozent

arbeiten



- 2 bis 5 Jahre
- 6 bis 10 Jahre
- 11 bis 20 Jahre
- mehr als 20 Jahre
- schon immer

n = 357 / Angaben in Prozent

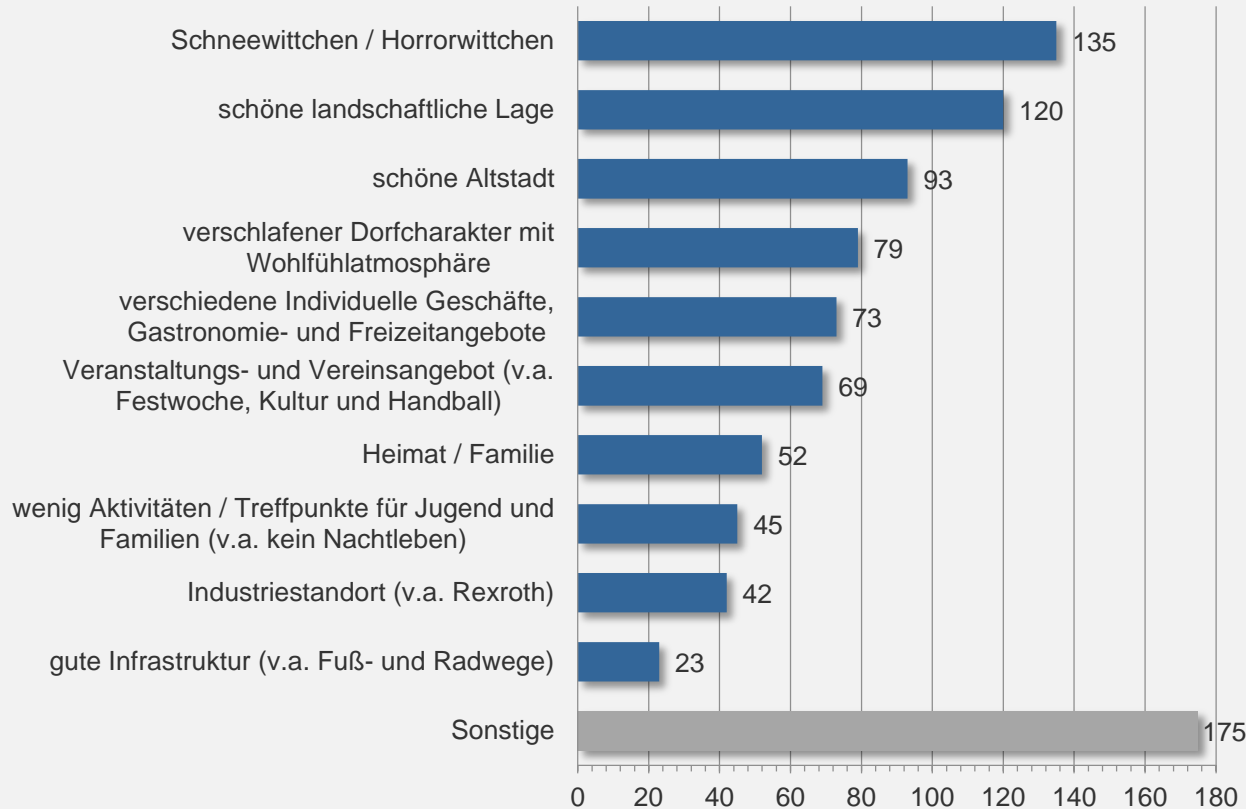
Zentrale Aussagen:

- Die überwiegend lange Wohndauer der Mehrheit der Teilnehmer/innen lässt darauf schließen, dass die Bewertung der Ergebnisse ebenfalls über einen längerfristigen Zeithorizont erfolgt
- 15% der Teilnehmenden an der Befragung wohnen nicht in Lohr, sondern sind in Lohr a.Main zum Arbeiten

Zentrale Ergebnisse der Befragung

Die Stadt Lohr

Frage 1: Was fällt Ihnen spontan ein, wenn Sie an Lohr a. Main denken?



n = 325 / Angaben in Anzahl Nennungen / Hinweis: Mehrfachnennungen möglich. Dargestellt sind die Top-10 Antworten

Zentrale Aussagen:

- Das Schneewittchen ist in der Identität der Lohrer/innen sichtbar verankert
- Lohr a.Main wird zudem mehr als Wohnort angesehen, Nennungen rund um den Wirtschaftsstandort Lohr stehen v.a. mit der Firma Bosch Rexroth in Verbindung
- Sonstige Nennungen: Einzelnennungen, Geschäftsnamen, Verbesserungswünsche (u.a. Branchenmix, Bus-Verbindung, Gebühren)

Zentrale Ergebnisse der Befragung

Die Stadt Lohr

Frage 2: Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu? Lohr a. M. ist... (1/2)

... eine Stadt, in der man sich wohlfühlt.
(n = 353)

... eine dynamische Stadt.
(n = 355)

... eine innovative Stadt.
(n = 357)

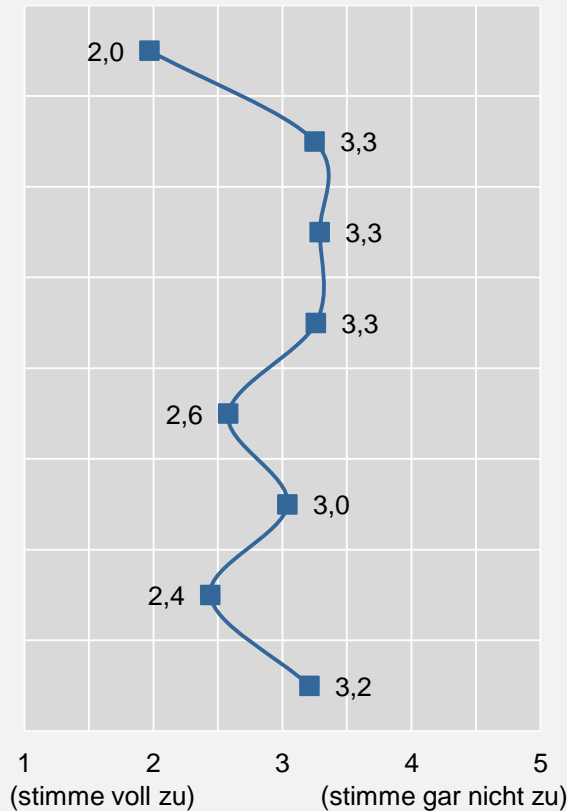
... eine wachsende Stadt.
(n = 346)

... eine weltoffene Stadt.
(n = 349)

... eine Stadt, die zum Einkaufen einlädt.
(n = 360)

... ein attraktives Ausflugs- / Urlaubsziel.
(n = 349)

... eine Stadt, in der ich abends gerne ausgehe.
(n = 359)



n = Anzahl Nennungen / Mittelwerte / Bewertung auf einer Skala von 1-5

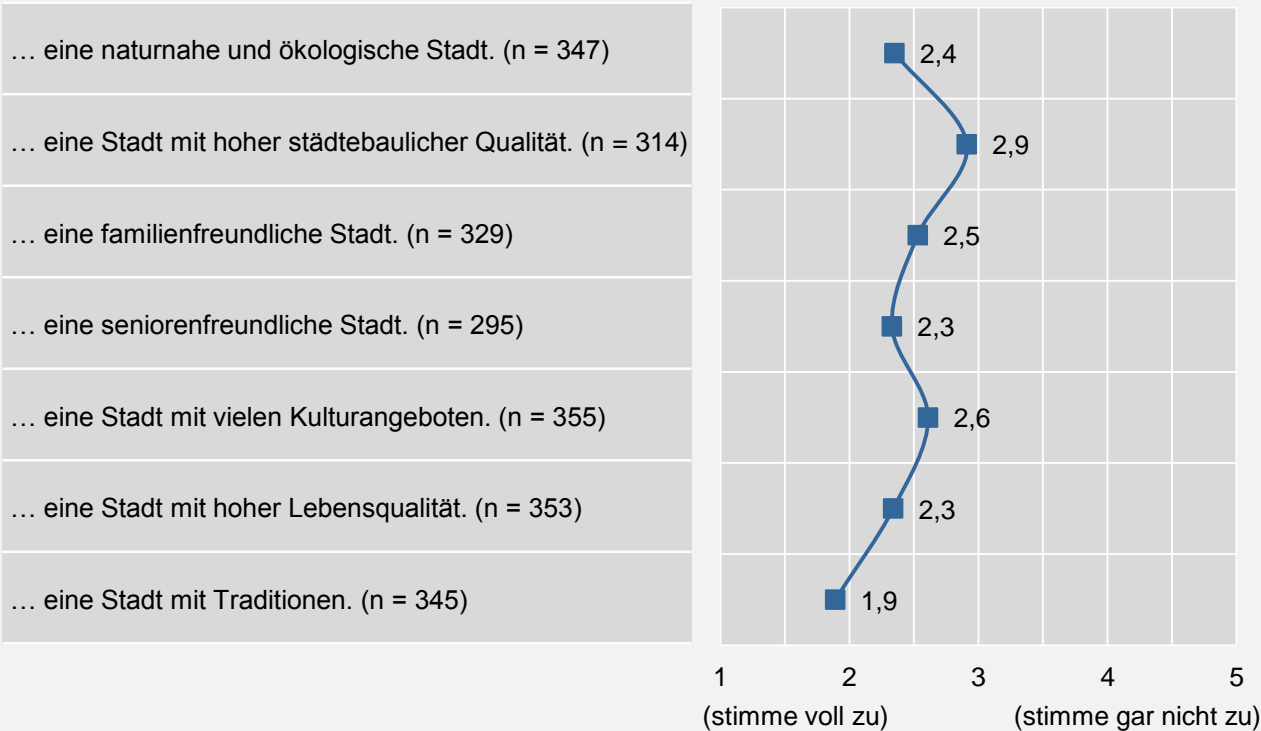
Zentrale Aussagen:

- Lohr a.Main besticht v.a. durch den Wohlühlcharakter, auch für Gäste und Touristen
- Adjektive die Dynamik, Innovation und Wachstum beschreiben, sind auf Lohr eher weniger zutreffend
- Das Einkaufsangebot sowie das Angebot an Ausgehmöglichkeiten am Abend ist ausbaubar

Zentrale Ergebnisse der Befragung

Die Stadt Lohr

Frage 2: Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu? Lohr a. M. ist... (2/2)



n = Anzahl Nennungen / Mittelwerte / Bewertung auf einer Skala von 1-5

Zentrale Aussagen:

- Besonders hoch ist die Identifikation der Teilnehmer/innen mit der Historie / den Traditionen von Lohr a.Main

Zentrale Ergebnisse der Befragung

Die Stadt Lohr

Frage 3: Wie bewerten Sie folgende Aspekte in Lohr a. M.? Bereich Einkaufen / Außendarstellung / Gastronomie (1/2)

Einkaufsangebot für den täglichen Bedarf (n = 361)

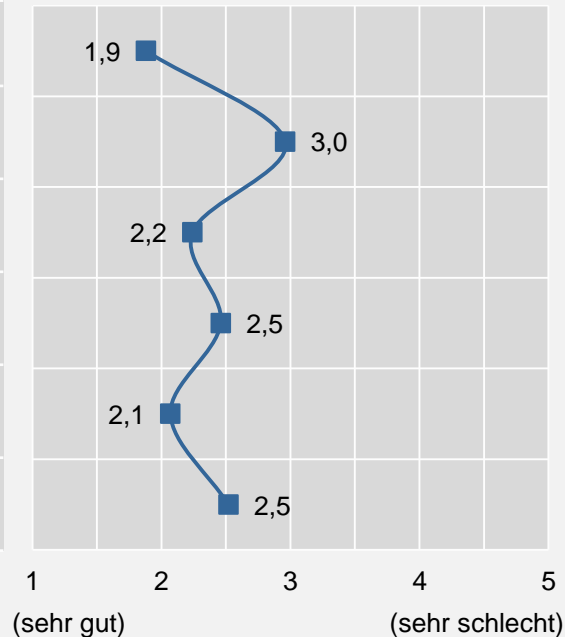
Einkaufsangebot für den mittel- und langfristigen Bedarf (n = 362)

Außendarstellung / optischer Eindruck der Geschäfte in der Innenstadt (n = 358)

Öffnungszeiten der Geschäfte (n = 358)

Stadtbild von Lohr gesamt (n = 358)

Attraktivität der Innenstadt (n = 361)



n = Anzahl Nennungen / Mittelwerte / Bewertung auf einer Skala von 1-5

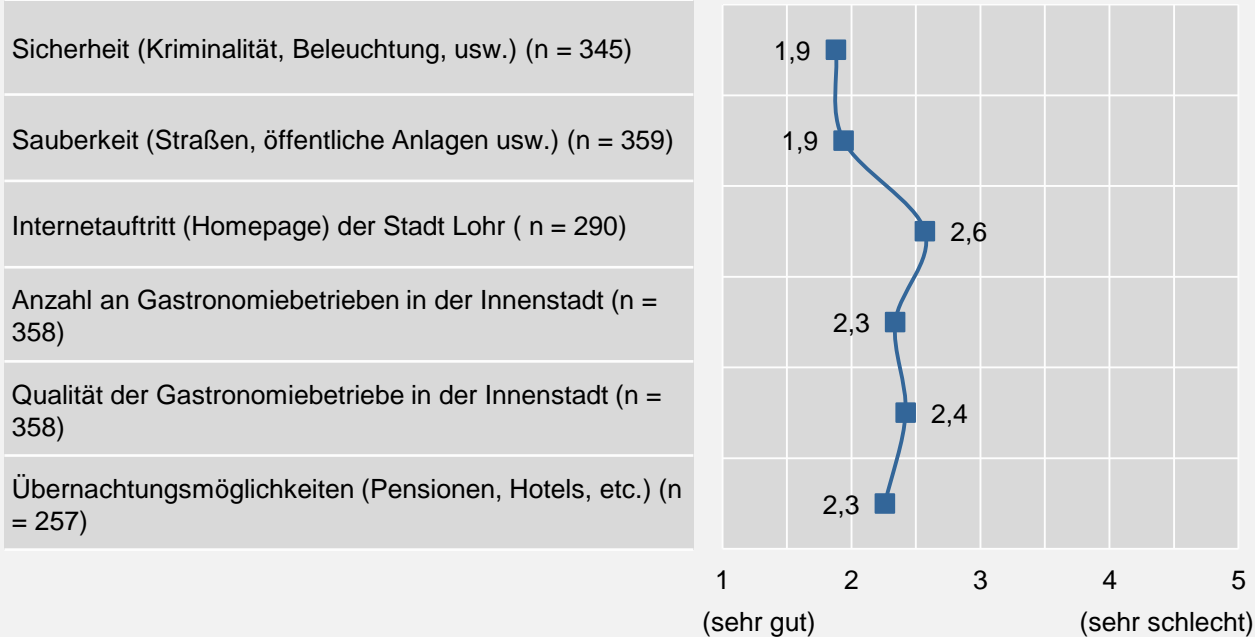
Zentrale Aussagen:

- Das mittel- und langfristige Bedarfsangebot (u.a. Kleidung) wird in Lohr a.Main als nicht zufriedenstellend bewertet
- Überraschend: Die Attraktivität der Innenstadt wird trotz der historischen Altstadt nur durchschnittlich und damit schlechter als das Stadtbild der Gesamtstadt bewertet

Zentrale Ergebnisse der Befragung

Die Stadt Lohr

Frage 3: Wie bewerten Sie folgende Aspekte in Lohr a. M.?
Bereich Einkaufen / Außendarstellung / Gastronomie (2/2)



n = Anzahl Nennungen / Mittelwerte / Bewertung auf einer Skala von 1-5

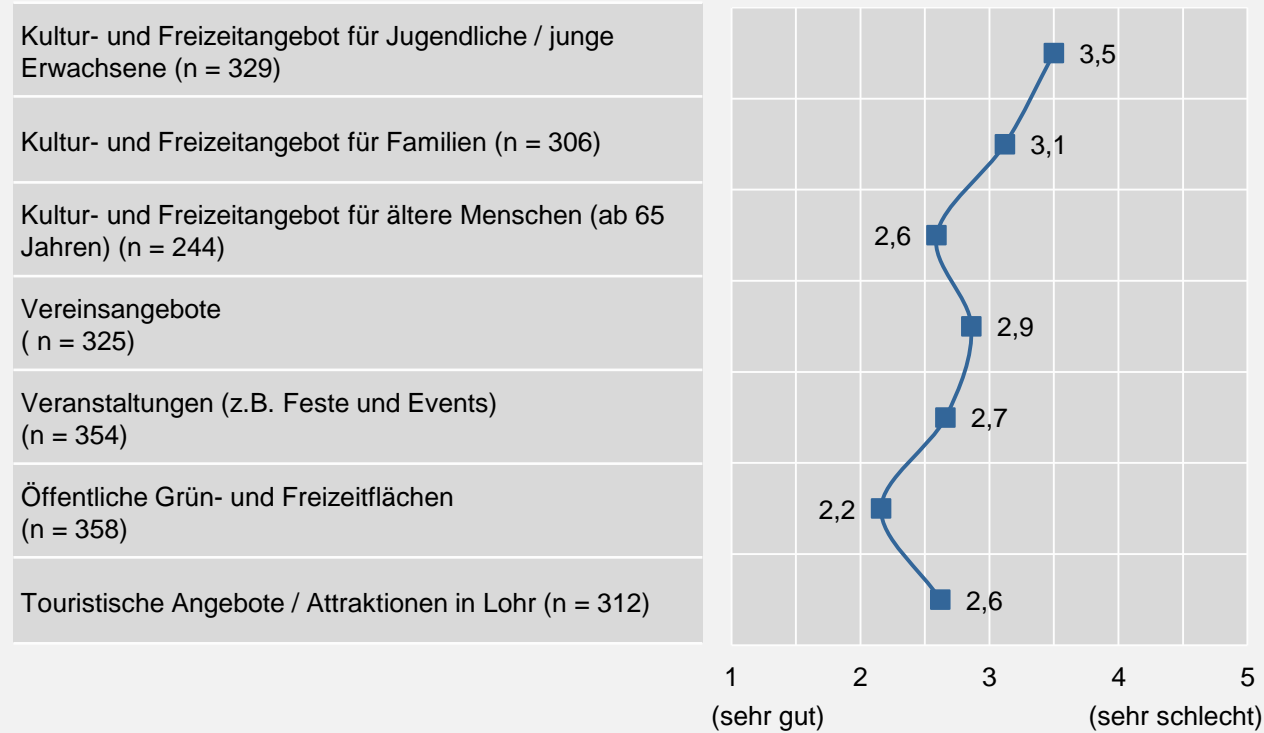
Zentrale Aussagen:

- Der Internetauftritt der Stadt weist aus Bürgersicht Verbesserungspotenziale auf

Zentrale Ergebnisse der Befragung

Die Stadt Lohr

Frage 3: Wie bewerten Sie folgende Aspekte in Lohr a. M.? Bereich Freizeit / Kultur / Tourismus



n = Anzahl Nennungen / Mittelwerte / Bewertung auf einer Skala von 1-5

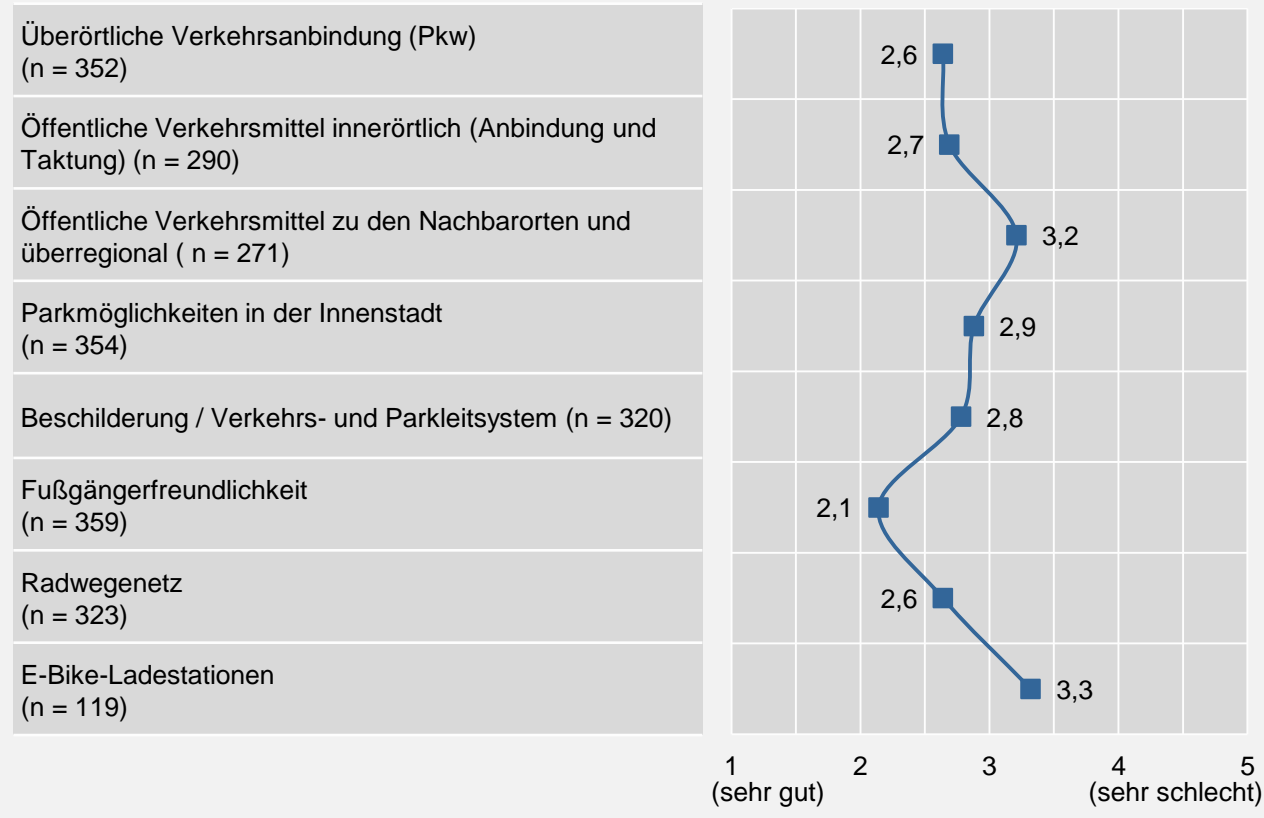
Zentrale Aussagen:

- Verbesserungspotenziale bestehen vor allem in den Bereichen Angebote für Jugendliche / junge Erwachsene sowie für Familien

Zentrale Ergebnisse der Befragung

Die Stadt Lohr

Frage 3: Wie bewerten Sie folgende Aspekte in Lohr a. M.? Bereich Infrastruktur (1/2)



n = Anzahl Nennungen / Mittelwerte / Bewertung auf einer Skala von 1-5

Zentrale Aussagen:

- Die überregionale Anbindung wird trotz des direkten Bahnanschlusses u.a. nach Würzburg als eher schlecht wahrgenommen
- Das Vorhandensein von E-Bike-Ladestation wird negativ bewertet, obwohl diese v.a. in der Innenstadt vorhanden sind, Stichwort: Kommunikation und Ausschilderung

Zentrale Ergebnisse der Befragung

Die Stadt Lohr

Frage 3: Wie bewerten Sie folgende Aspekte in Lohr a. M.? Bereich Infrastruktur (2/2)

Breitband Internetverbindung
(n = 280)

Medizinische Versorgung (z.B. Ärzte, Apotheken) (n = 355)

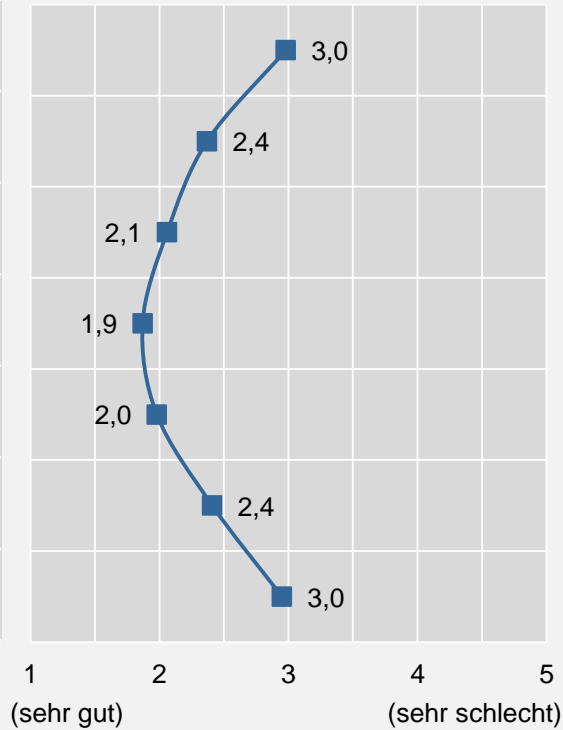
Betreuung für Kleinkinder (Kindergarten,
Kindertagesstätten etc.) (n = 222)

Angebot an Schulen
(n = 273)

Weiterbildungsangebote (VHS etc.)
(n = 283)

Betreuungs- und Hilfsangebote für Senioren (n = 139)

Angebot an Beteiligungsformaten
(n = 112)



n = Anzahl Nennungen / Mittelwerte / Bewertung auf einer Skala von 1-5

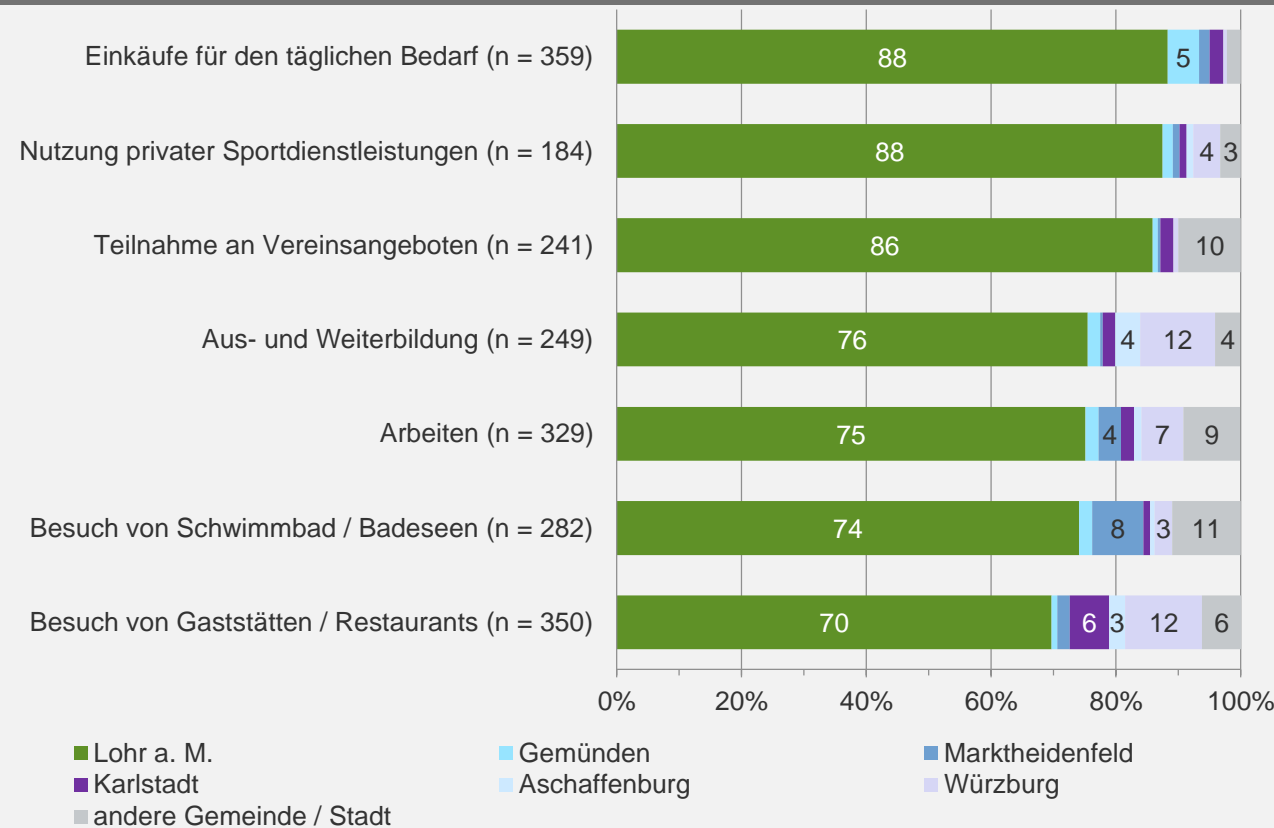
Zentrale Aussagen:

- Die Betreuungs- und Bildungsmöglichkeiten für Kinder werden positiv wahrgenommen, ebenso wie Weiterbildungsangebote im Allgemeinen
- Digitalisierung (v.a. Breitband) sowie die Einbindung der Bürgerschaft können im Rahmen des Citymanagements als Themen mit aufgegriffen werden

Zentrale Ergebnisse der Befragung

Die Stadt Lohr

Frage 4: In welcher Gemeinde / Stadt unternehmen Sie die folgenden Aktivitäten überwiegend? (1/2)



n = Anzahl der Nennungen / Angaben in Prozent / Werte ≤ 2% sind zur besseren Lesbarkeit nicht beschriftet.

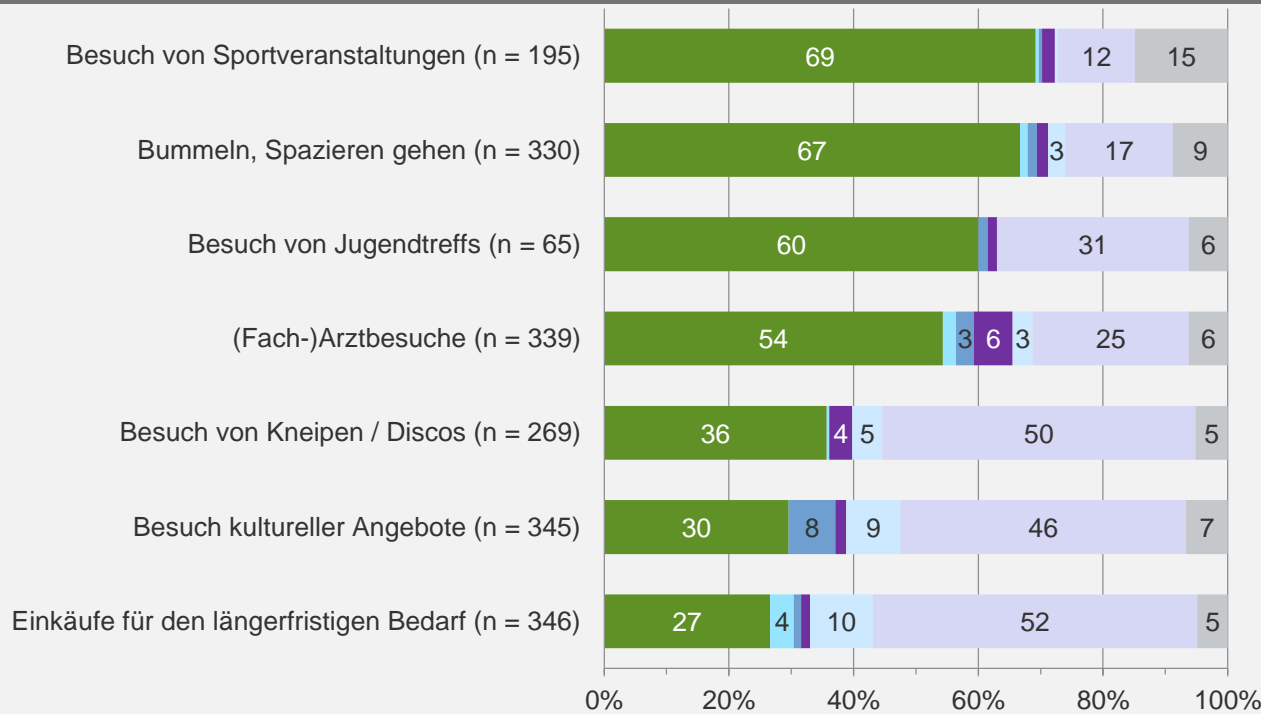
Zentrale Aussagen:

- Aktivitäten rund um tägliche Besorgungen (Einkaufen) und Aktivitäten (Sport, Verein) werden überwiegend in Lohr getätigt
- Die Bindung der Lohrer/innen an die eigenen Gastronomiebetriebe ist ausbaufähig, für den Gastronomiebesuch werden stellenweise längere Fahrtzeiten bis nach Würzburg zurückgelegt

Zentrale Ergebnisse der Befragung

Die Stadt Lohr

Frage 4: In welcher Gemeinde / Stadt unternehmen Sie die folgenden Aktivitäten überwiegend? (2/2)



■ Lohr a. M. ■ Gemünden ■ Marktheidenfeld
■ Karlstadt ■ Aschaffenburg ■ Würzburg
■ andere Gemeinde / Stadt
 n = Anzahl der Nennungen / Angaben in Prozent / Werte ≤ 2% sind zur besseren Lesbarkeit nicht beschriftet.

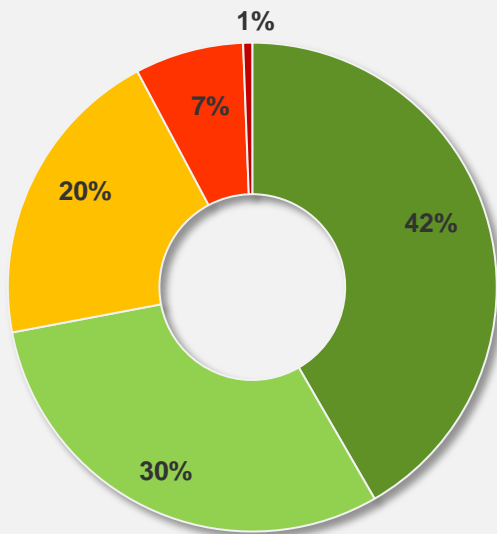
Zentrale Aussagen:

- Insbesondere für Besorgungen des längerfristigen Bedarfs wird das Oberzentrum Würzburg aufgesucht
- Kulturelle Angebote werden in Lohr auffallend wenig genutzt
- Das Angebot an Ausgehmöglichkeiten in Lohr wird nur von etwas mehr als einem Drittel der Teilnehmenden regelmäßig genutzt

Zentrale Ergebnisse der Befragung

Die Lohrer Innenstadt

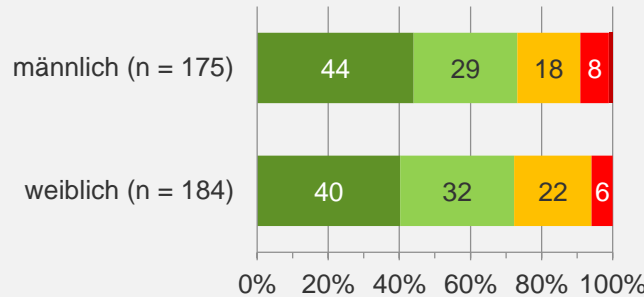
Frage 5: Wie häufig besuchen Sie die Innenstadt von Lohr?



- mehrmals pro Woche
- einmal pro Woche
- ein bis zwei mal pro Monat
- seltener als einmal im Monat
- nie

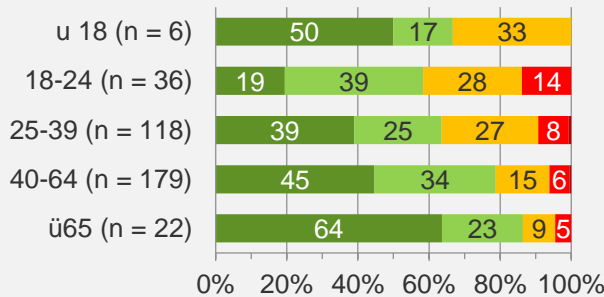
n = 362 / Angaben in Prozent

- nach Geschlecht



n = Anzahl der Nennungen / Angaben in Prozent
 Werte ≤ 1% sind zur besseren Lesbarkeit nicht beschriftet.

- nach Altersgruppen



n = Anzahl der Nennungen / Angaben in Prozent
 Werte ≤ 1% sind zur besseren Lesbarkeit nicht beschriftet.

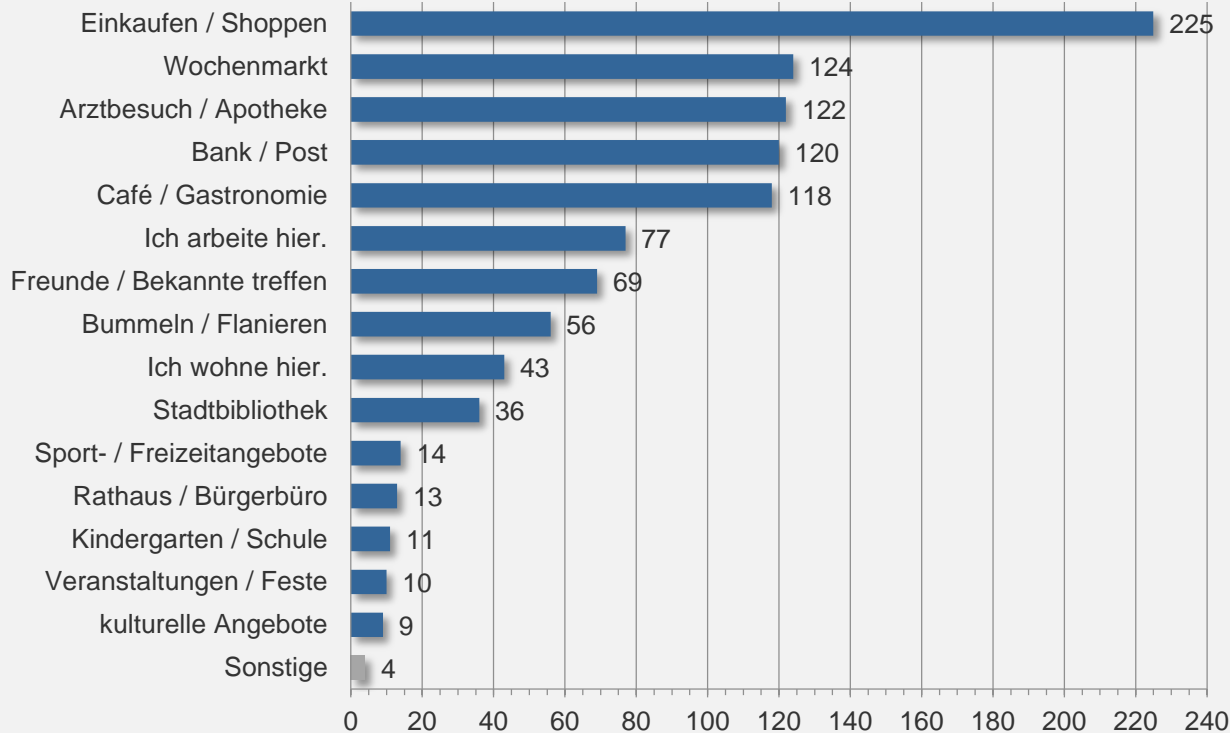
Zentrale Aussagen:

- Auffallend: Die Innenstadt von Lohr wird von über 70% der Befragten mindestens einmal pro Woche besucht
- v.a. für Personengruppen im Alter der Familiengründung scheinen Besuchsründe in der Innenstadt teilweise zu fehlen; Stichwort: Familienfreundlichkeit

Zentrale Ergebnisse der Befragung

Die Lohrer Innenstadt

Frage 6: Wenn Sie an die letzten Monate denken, was waren Ihre drei häufigsten Besuchsgründe für die Innenstadt?



n = 361 / Angaben in Anzahl Nennungen / Hinweis: Mehrfachnennungen möglich.

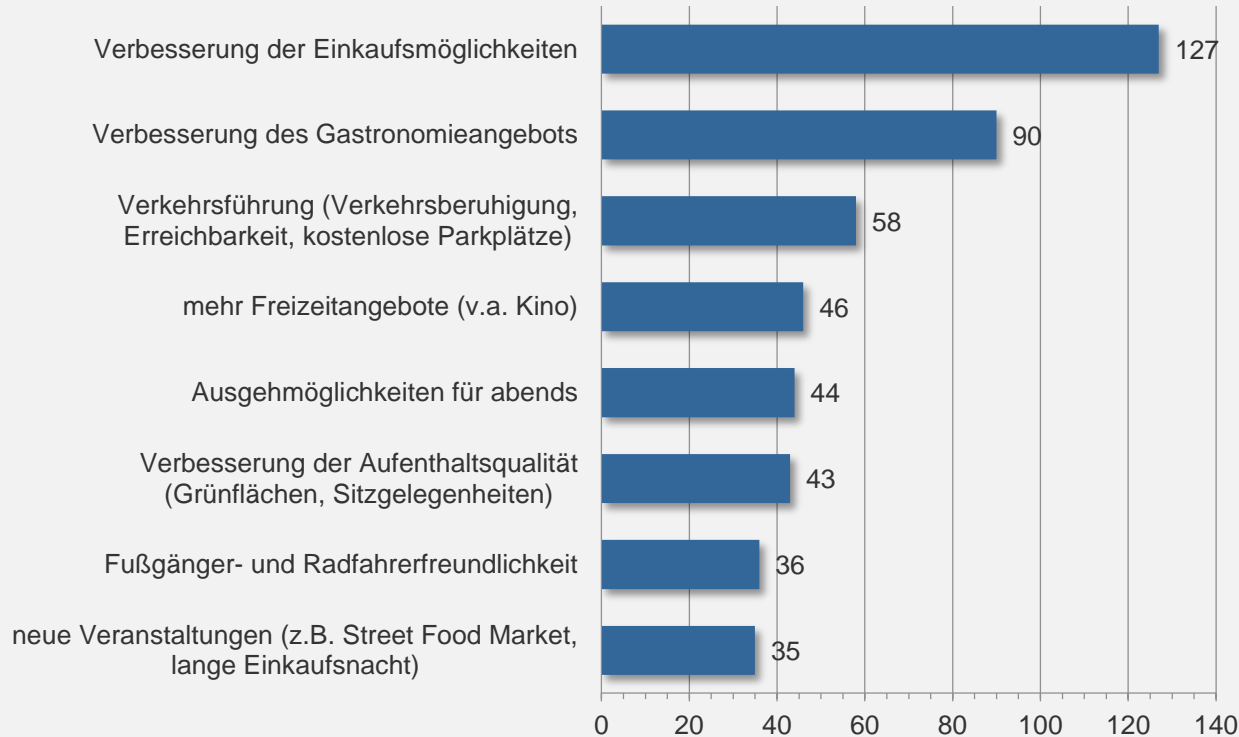
Zentrale Aussagen:

- Personen, die die Innenstadt besuchen, kommen v.a. um Erledigungen zu machen
- Kulturelle Angebote stellen nur einen sehr untergeordneten Besuchsgrund für die Innenstadt dar

Zentrale Ergebnisse der Befragung

Die Lohrer Innenstadt

Frage 7: Was müsste in der Innenstadt verbessert werden, damit diese für Sie persönlich noch attraktiver wird? (1/2)



n = 270 / Angaben in Anzahl Nennungen / Hinweis: Mehrfachnennungen möglich. Dargestellt sind die Top-15 Antworten.

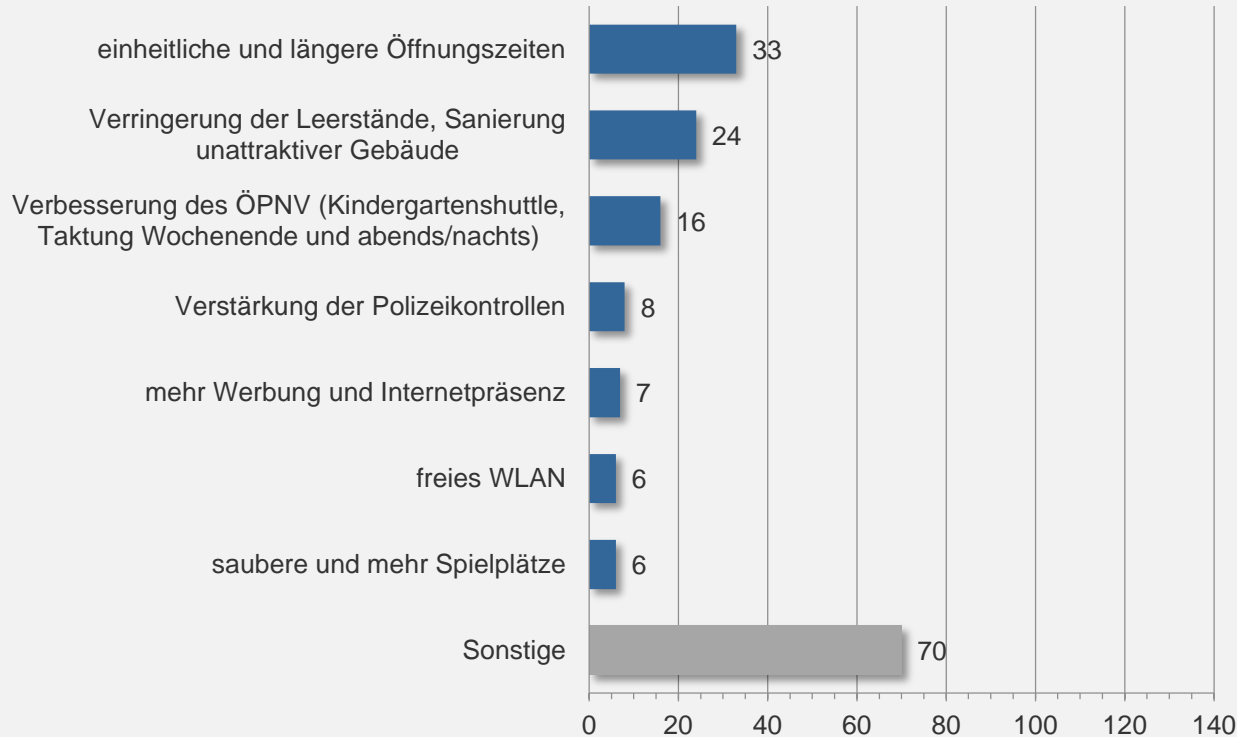
Zentrale Aussagen:

- Obwohl das Aufsuchen von Einkaufsmöglichkeiten der Hauptbesuchsgrund der Innenstadt darstellt, werden weitere Verbesserungen der Einkaufsmöglichkeiten gewünscht
- Mit einem verbesserten Gastronomieangebot kann weitere Frequenz in der Innenstadt generiert werden

Zentrale Ergebnisse der Befragung

Die Lohrer Innenstadt

Frage 7: Was müsste in der Innenstadt verbessert werden, damit diese für Sie persönlich noch attraktiver wird? (2/2)



n = 270 / Angaben in Anzahl Nennungen / Hinweis: Mehrfachnennungen möglich. Dargestellt sind die Top-15 Antworten.

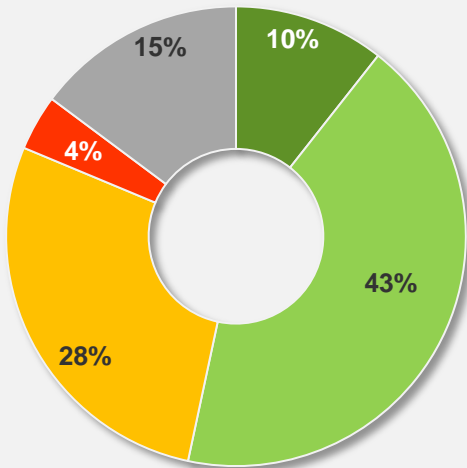
Zentrale Aussagen:

- Sonstige Nennungen:
Weitere Freizeitangebote (z.B. Bowling), spezielle Ladenkonzepte (z.B. vegan, unverpackt; Metzgerei), Beleuchtung, Verkehrsberuhigung

Zentrale Ergebnisse der Befragung

Die Lohrer Innenstadt

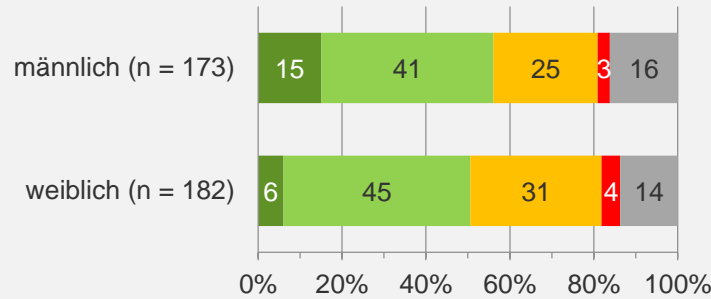
Frage 8: Wie lange halten Sie sich bei einem typischen Besuch in der Innenstadt auf?



- mehr als 2 Stunden
- 1 bis 2 Stunden
- 0,5 bis 1 Stunde
- weniger als 0,5 Stunden
- unterschiedlich

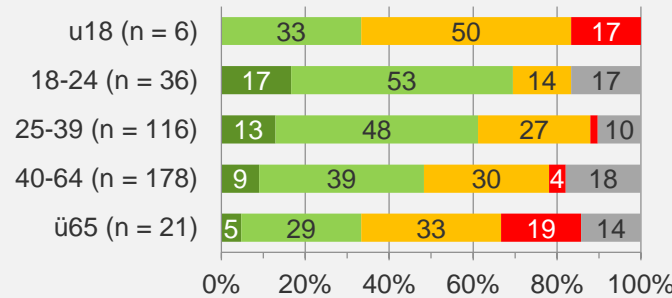
n = 358 / Angaben in Prozent

- nach Geschlecht



n = Anzahl der Nennungen / Angaben in Prozent
 Werte ≤ 1% sind zur besseren Lesbarkeit nicht beschriftet.

- nach Altersgruppen



n = Anzahl der Nennungen / Angaben in Prozent
 Werte ≤ 2% sind zur besseren Lesbarkeit nicht beschriftet.

Zentrale Aussagen:

- Die überwiegend kurze Aufenthaltsdauer der Besucher/innen in der Innenstadt (weniger als 2 Stunden) deutet auf einen sehr gezielten Aufenthalt hin
- Auffallend: Je älter, desto kürzer die Aufenthaltsdauer
- Die Ausdehnung der Besuchsdauer kann im Rahmen des Citymanagements (z.B. durch Kopplungsangebote) bearbeitet werden

Zentrale Ergebnisse der Befragung

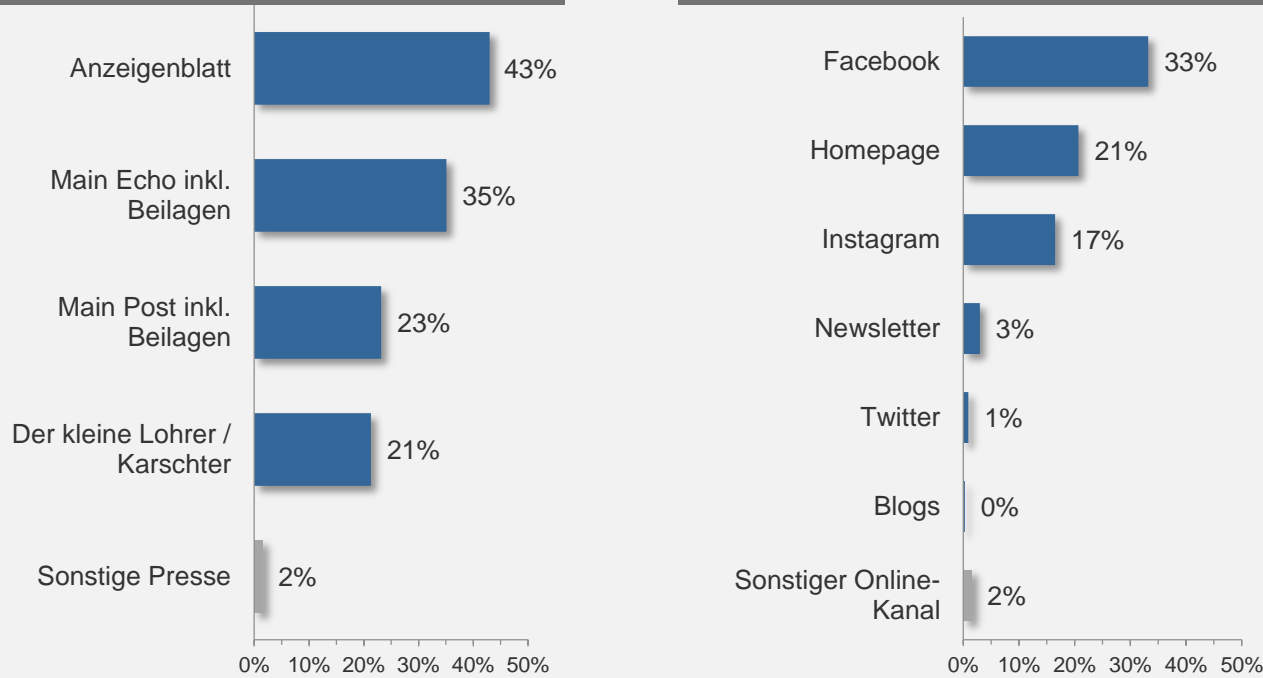
Stadtmarketing

Frage 9: Wie informieren Sie sich am liebsten über Neuigkeiten, Angebote, Aktionen und Veranstaltungen in Lohr a.M.? (1/2)

Anzeigen oder Presseberichte in Tages- und Wochenzeitungen
- genutzt von 67,7 Prozent

Online

- genutzt von 52,7 Prozent



n = 328 / Angaben in Prozent

Zentrale Aussagen:

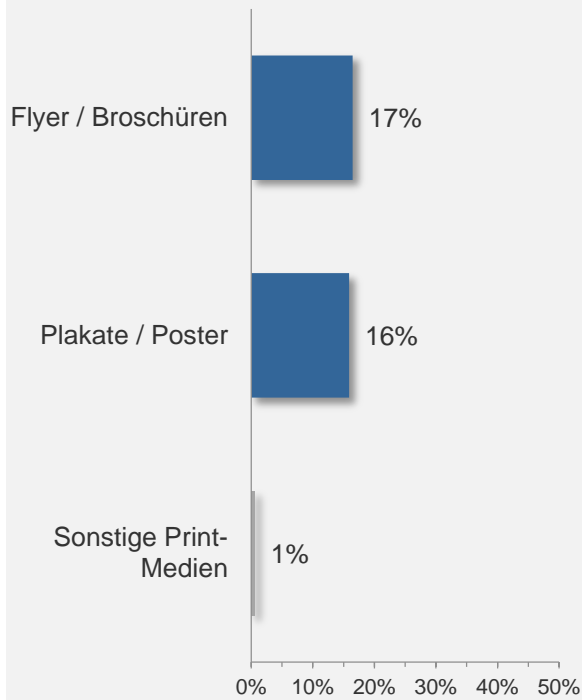
- Die klassischen Print-Medien finden in Lohr a.Main einen größeren Anklang als Online-Kanäle

Zentrale Ergebnisse der Befragung

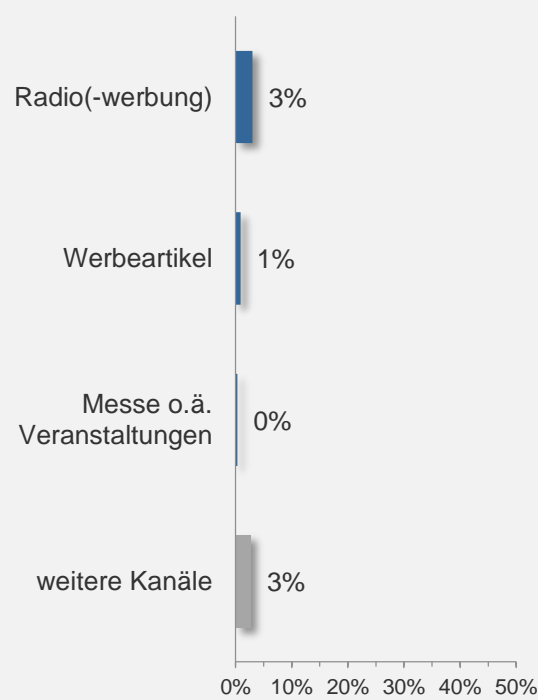
Stadtmarketing

Frage 9: Wie informieren Sie sich am liebsten über Neuigkeiten, Angebote, Aktionen und Veranstaltungen in Lohr a.M.? (2/2)

Print- / Out-of-Home-Medien
- genutzt von 23,8 Prozent



Sonstige / weitere Kanäle
- genutzt von 6,4 Prozent



n = 328 / Angaben in Prozent

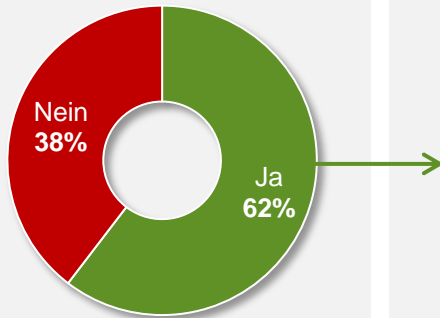
Zentrale Aussagen:

- Radiowerbung spielt keine Rolle, hingegen werden Flyer / Broschüren sowie Plakate / Poster eher für die Information über Neuigkeiten und Events genutzt

Zentrale Ergebnisse der Befragung

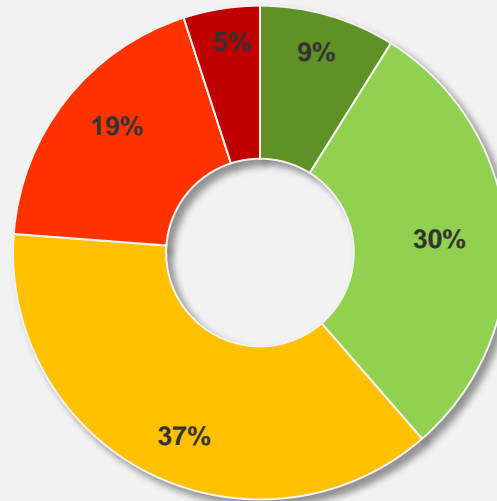
Stadtmarketing

Frage 10a: Haben Sie den Lohrer Online-Shop „Main Lokal Shop“ bereits besucht?



n = 356 / Angaben in Prozent

Frage 10b: Falls ja, wie bewerten Sie den Lohrer Online-Shop „Main Lokal Shop“?



- gefällt mir sehr gut
- gefällt mir gut
- teils / teils
- gefällt mir weniger gut
- gefällt mir gar nicht

n = 202 / Angaben in Prozent

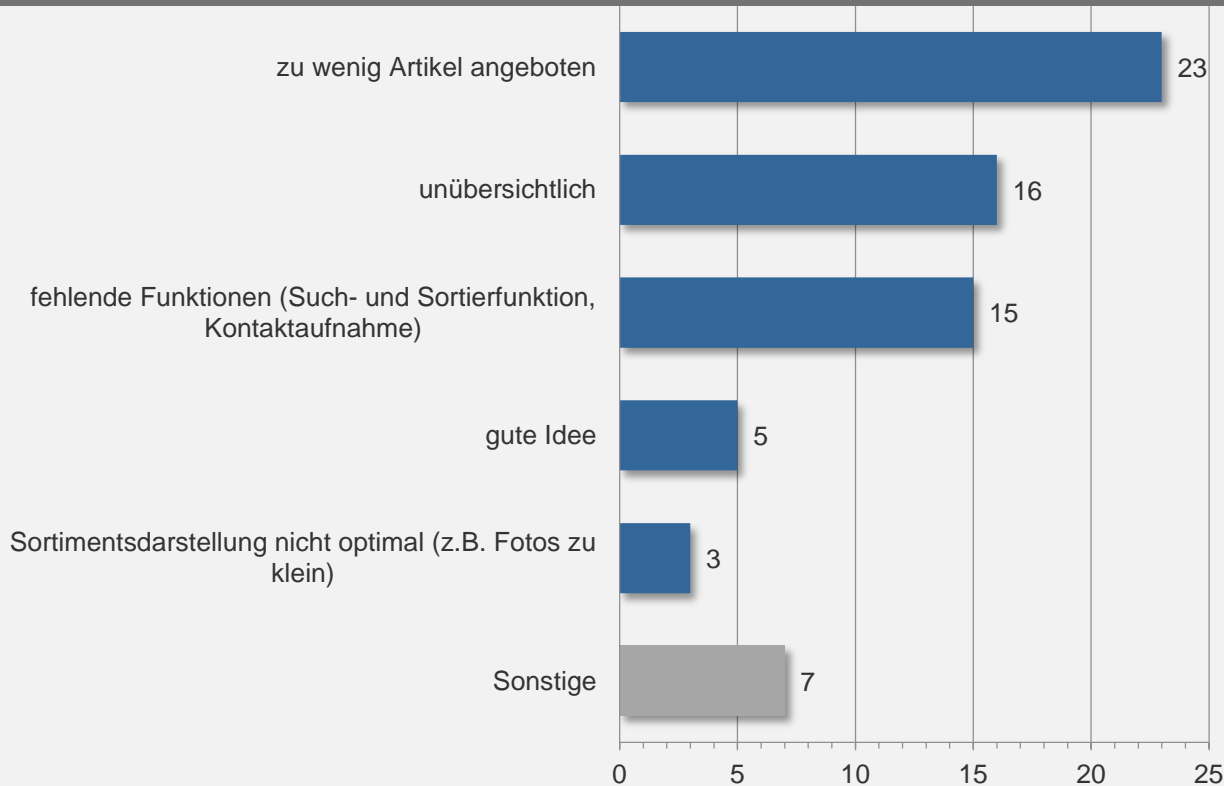
Zentrale Aussagen:

- Fast 2/3 der Teilnehmenden hat den Lohrer-Online-Shop bereits genutzt
- Bei der Bewertung des Shops besteht noch Nachbesserungsbedarf, was sich durch die Kürze der Zeit, in welcher der Shop ins Leben gerufen wurde, erklären lässt

Zentrale Ergebnisse der Befragung

Stadtmarketing

Frage 10b: Anmerkungen / Verbesserungsvorschläge für den Lohrer Online-Shop „Main Lokal Shop“:



n = 56 / Angaben in Anzahl Nennungen / Hinweis: Mehrfachnennungen möglich. Dargestellt sind die Top-5 Antworten

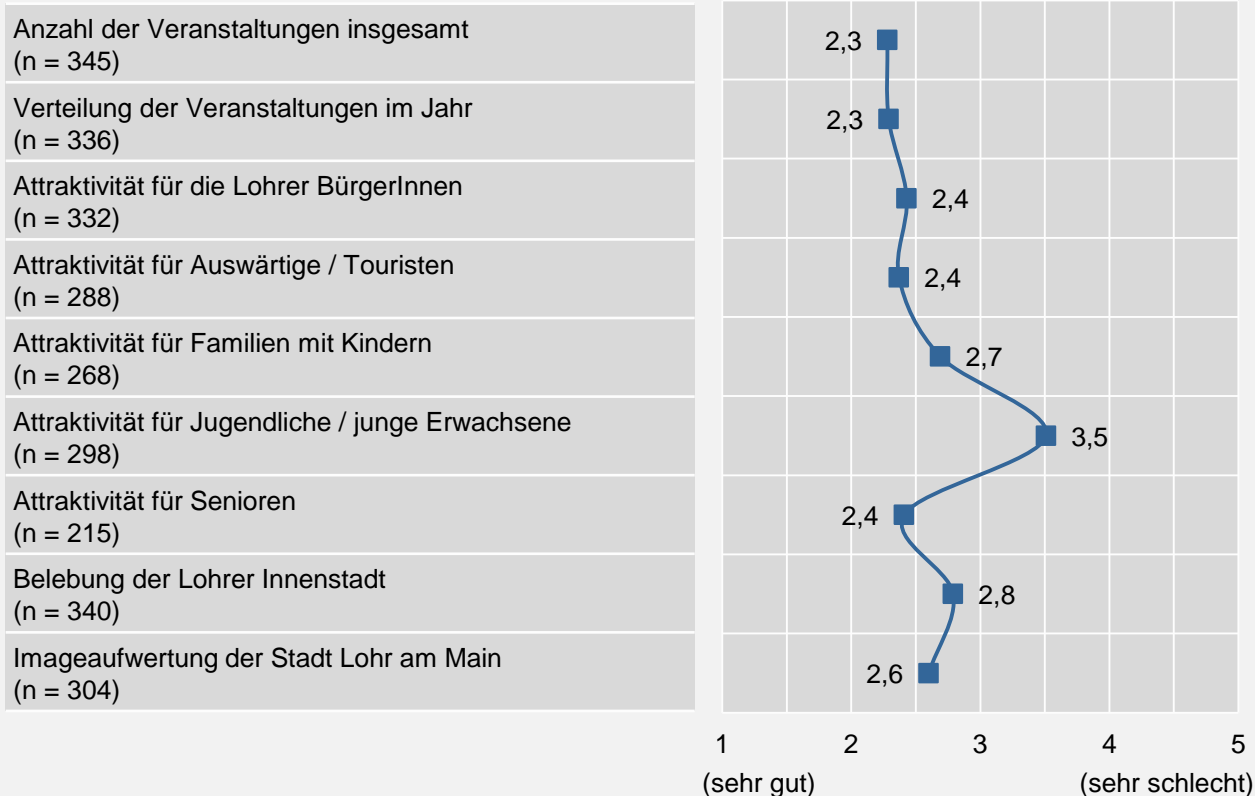
Zentrale Aussagen:

- Insgesamt könnte die Anzahl an Artikeln, die online zum Kauf angeboten werden, erhöht werden
- Auch die Übersichtlichkeit und fehlende Funktionen des Shops bieten Verbesserungspotenzial
- Sonstige Nennungen: Shop befindet sich noch im Aufbau, Einkaufen vor Ort bevorzugt, große Konkurrenz durch Amazon und weitere Global Player

Zentrale Ergebnisse der Befragung

Stadtmarketing

Frage 11: Wie bewerten Sie die angebotenen Veranstaltungen in Lohr a.M. insgesamt hinsichtlich folgender Aspekte?



n = Anzahl Nennungen / Mittelwerte / Bewertung auf einer Skala von 1-5

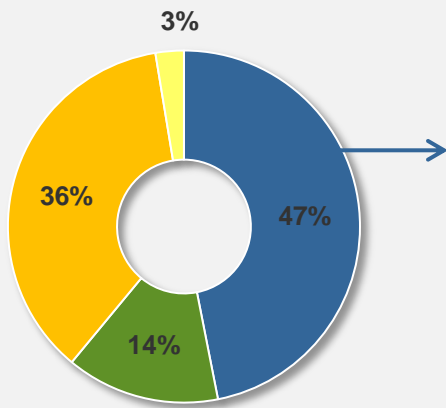
Zentrale Aussagen:

- Vor allem beim Angebot der Veranstaltungen für Familien und junge Erwachsene besteht eine Lücke

Zentrale Ergebnisse der Befragung

Stadtmarketing

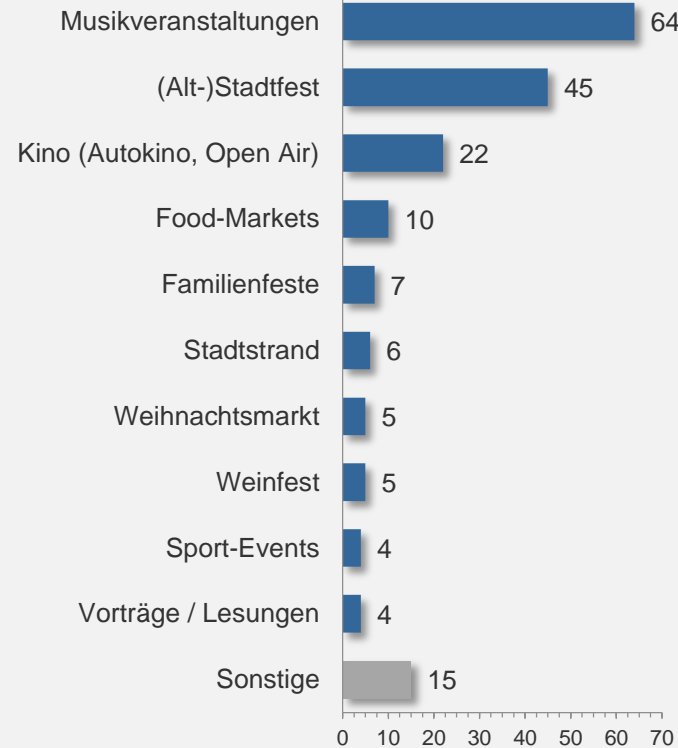
Frage 12: Haben Sie eine konkrete Idee für eine zusätzliche Veranstaltung / ein Event?



- Ja, und zwar:
- Nein, ich finde das Veranstaltungsangebot gut so, wie es ist.
- Nein, das Veranstaltungsangebot ist zwar noch ausbaufähig, aber ich habe keine Idee.
- Nein, in meinen Augen gibt es in Lohr a.Main schon zu viele Veranstaltungen.

n = 341 / Angaben in Prozent

Falls ja, welche?



n = 157 / Absolute Werte / Mehrfachnennungen möglich

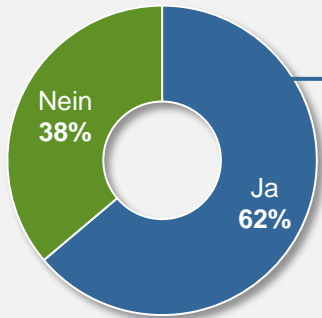
Zentrale Aussagen:

- Insgesamt besteht ein Verbesserungsbedarf des bisherigen Angebotes
- Vor allem musikalische Veranstaltungen sowie ein Altstadtfest werden von den Teilnehmenden gewünscht
- Sonstige Nennungen: Veranstaltungen in der Natur (u.a. Spessart), Oldtimertreffen, Themen-events (z.B. Silvesterfeier, Kneipennacht), Flohmarkt, historischer Markt

Zentrale Ergebnisse der Befragung

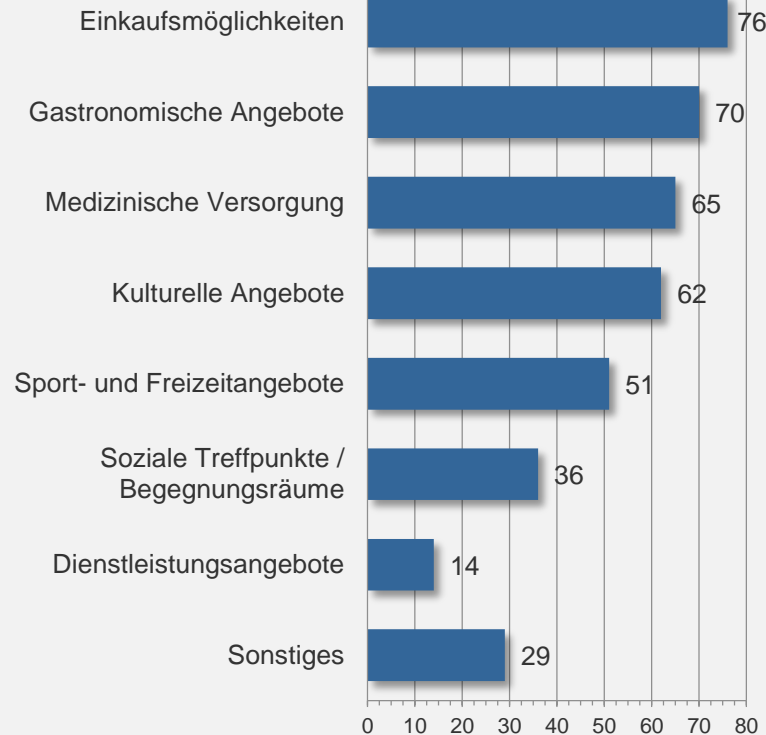
Stadtmarketing

Frage 13: Gibt es Angebote, die Sie in Loehr a.M. vermissen?



n = 277 / Angaben in Prozent

Falls ja, innerhalb welcher Kategorie?



n = 182 / Absolute Werte / Mehrfachnennungen möglich

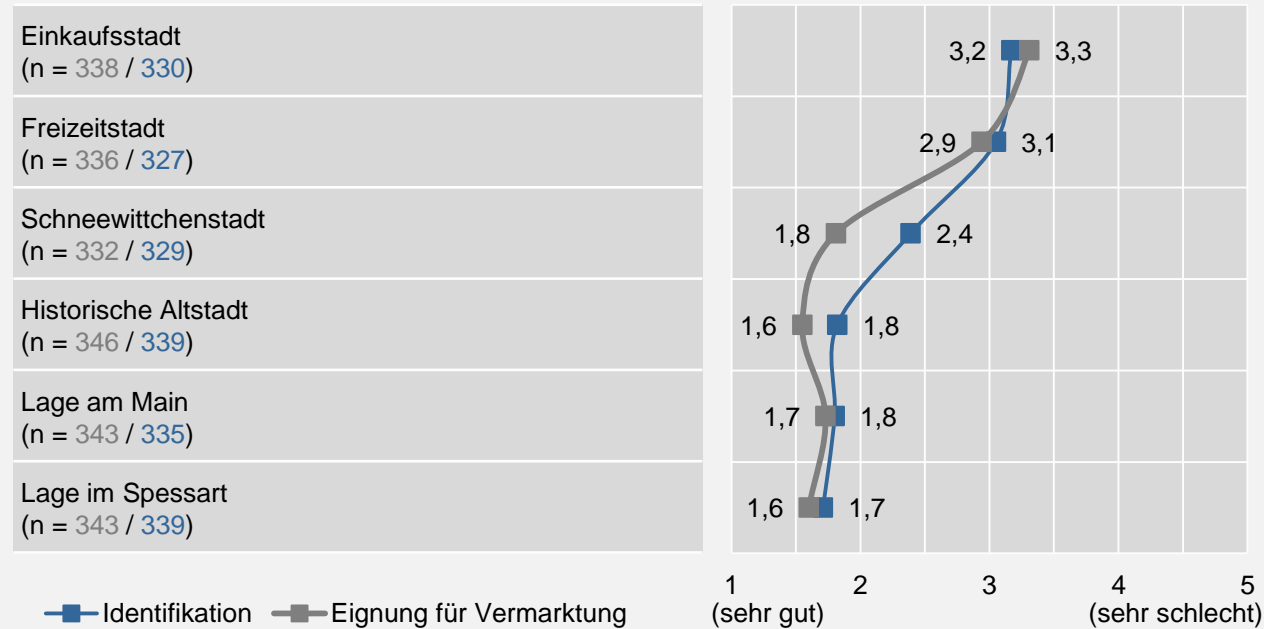
Zentrale Aussagen:

- Rund 40% der Teilnehmenden sind mit dem Angebot in Loehr zufrieden
- Vermisst werden v.a. Einkaufsmöglichkeiten sowie gastronomische Angebote, die zur Aufenthaltsdauer und -qualität in der Stadt beitragen
- Sonstige Nennungen: u.a. Lesungen, Co-Working, spezifische Ladengeschäfte

Zentrale Ergebnisse der Befragung

Stadtmarketing

Frage 14: Wie stark identifizieren Sie sich persönlich mit den folgenden Themen? Und für wie geeignet halten Sie diese Themen zur Vermarktung der Stadt nach außen?



n = Anzahl Nennungen / Mittelwerte / Bewertung auf einer Skala von 1-5

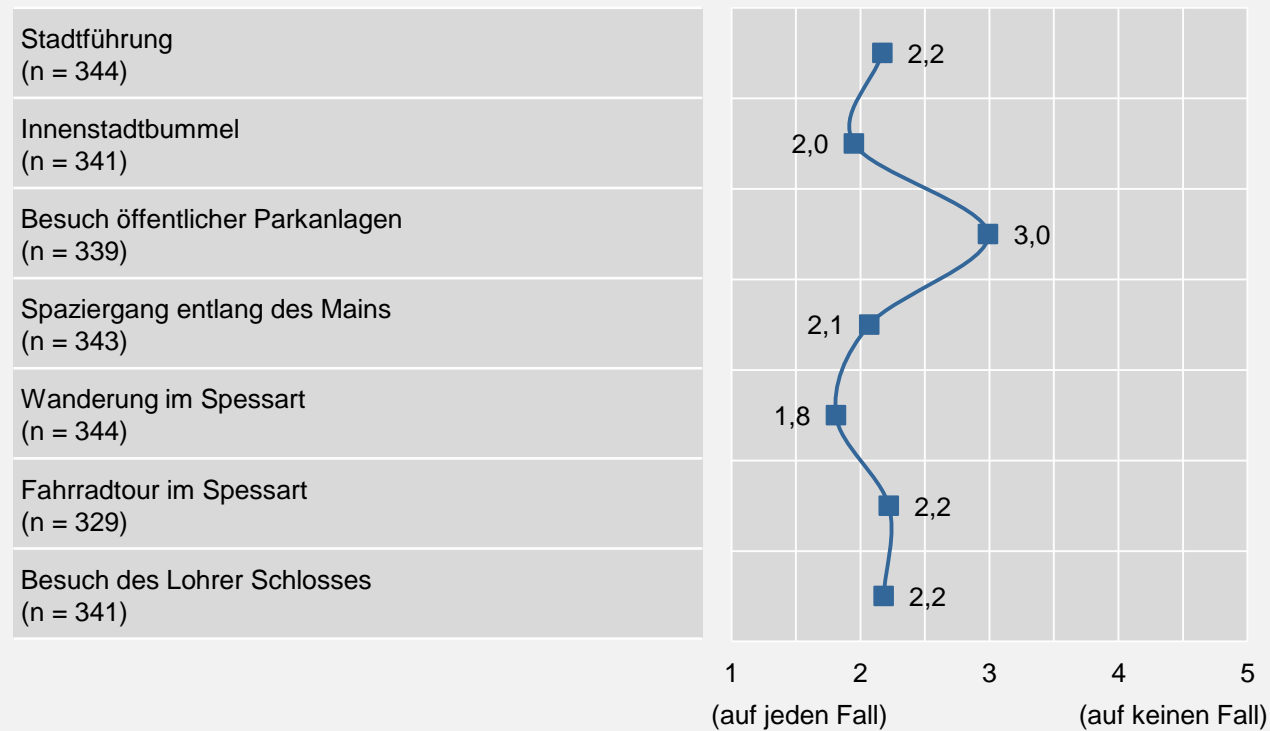
Zentrale Aussagen:

- Die Identifikation der Loher/innen mit ihrer Stadt erfolgt v.a. über die Lage am Main und im Spessart, welche ebenfalls als positiv für die Vermarktung angesehen werden (= großes touristisches Potenzial)
- Spannend: Obwohl Schneewittchen als Assoziation meistgenannt wird und als positiv für die Vermarktung angesehen wird, ist die Identifikation mit der Märchenfigur durchschnittlich

Zentrale Ergebnisse der Befragung

Stadtmarketing

Frage 15: Stellen Sie sich vor, Sie haben Gäste zu Besuch: Was würden Sie mit Ihren Gästen in und um Lohr a. M. unternehmen? (1/3)



n = Anzahl Nennungen / Mittelwerte / Bewertung auf einer Skala von 1-5

Zentrale Aussagen:

- Für Unternehmungen mit Gästen ist ebenfalls die Lage Lohrs interessant mit Ausflugszielen im Spessart oder am Main
- Auch wenn die Innenstadt als Ausflugsziel attraktiv ist, so kommen Stadtführungen und ein Besuch des Schlosses weniger häufig in Frage

Zentrale Ergebnisse der Befragung

Stadtmarketing

Frage 15: Stellen Sie sich vor, Sie haben Gäste zu Besuch: Was würden Sie mit Ihren Gästen in und um Lohr a. M. unternehmen? (2/3)

Besuch des Bayersturms
(n = 336)

Besuch des Fischerviertels und der Stadtmauer
(n = 337)

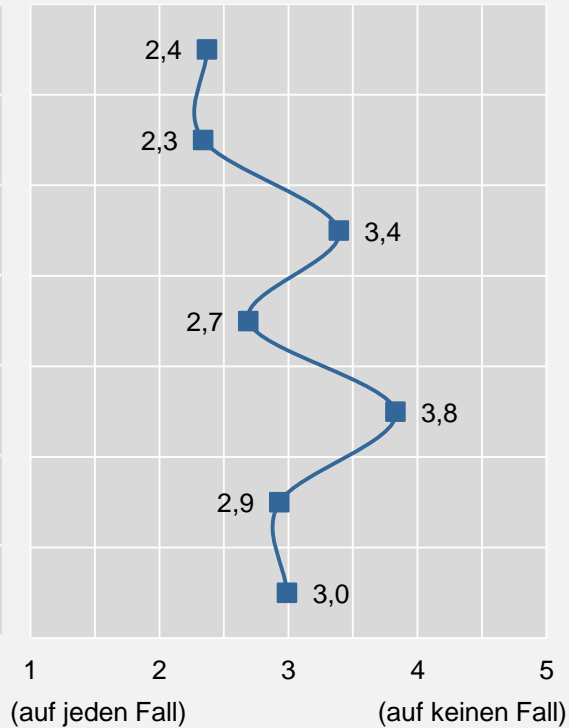
Besuch des Schulmuseums
(n = 332)

Besuch des Spessartmuseums
(n = 336)

Besuch des Isolatorenmuseums
(n = 327)

Besuch der Stadthalle Lohr
(n = 334)

Touren rund um das Thema Schneewittchen
(n = 332)



n = Anzahl Nennungen / Mittelwerte / Bewertung auf einer Skala von 1-5

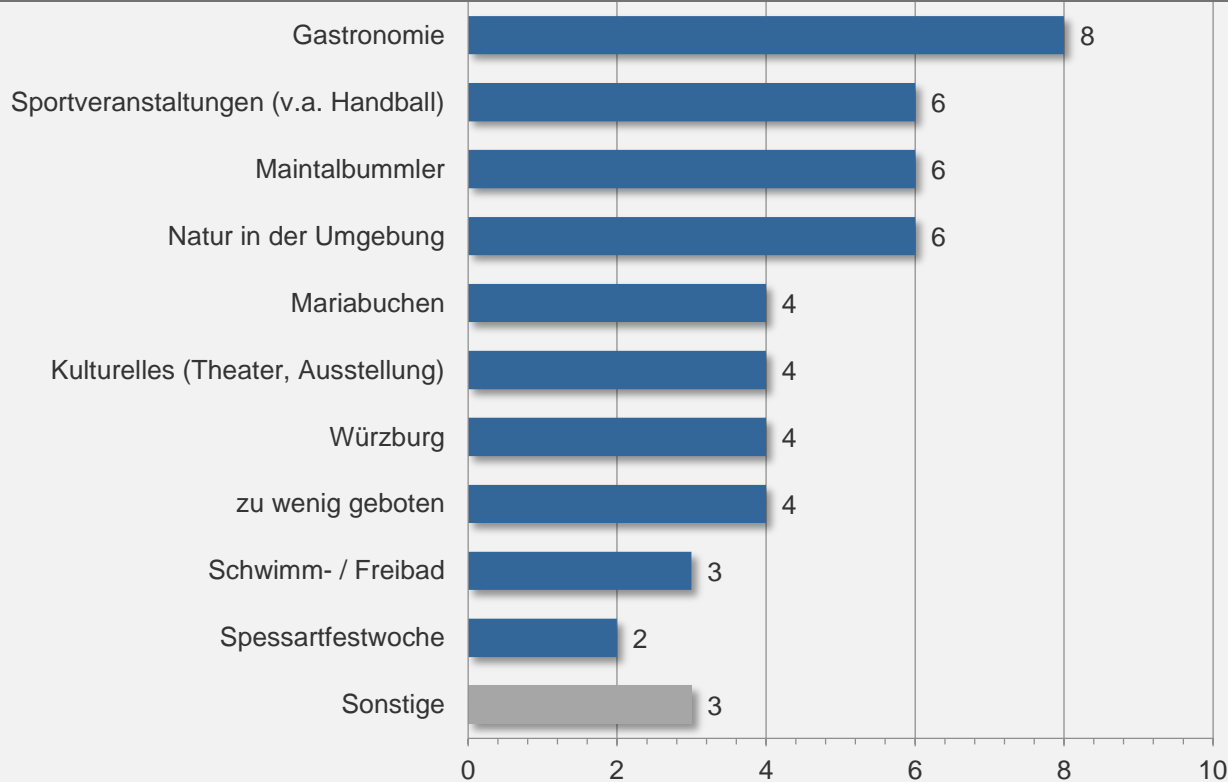
Zentrale Aussagen:

- Das kulturelle Angebot rund um die Lohrer Museen wird wenig wahrgenommen
- Auch das Thema Schneewittchen wird für die Unterhaltung von Gästen eher selten genutzt

Zentrale Ergebnisse der Befragung

Stadtmarketing

Frage 15: Stellen Sie sich vor, Sie haben Gäste zu Besuch: Was würden Sie mit Ihren Gästen in und um Lohr a. M. unternehmen? (3/3) Sonstiges, und zwar:



n = 42 / Angaben in Anzahl Nennungen / Hinweis: Mehrfachnennungen möglich. Dargestellt sind die Top-10 Antworten

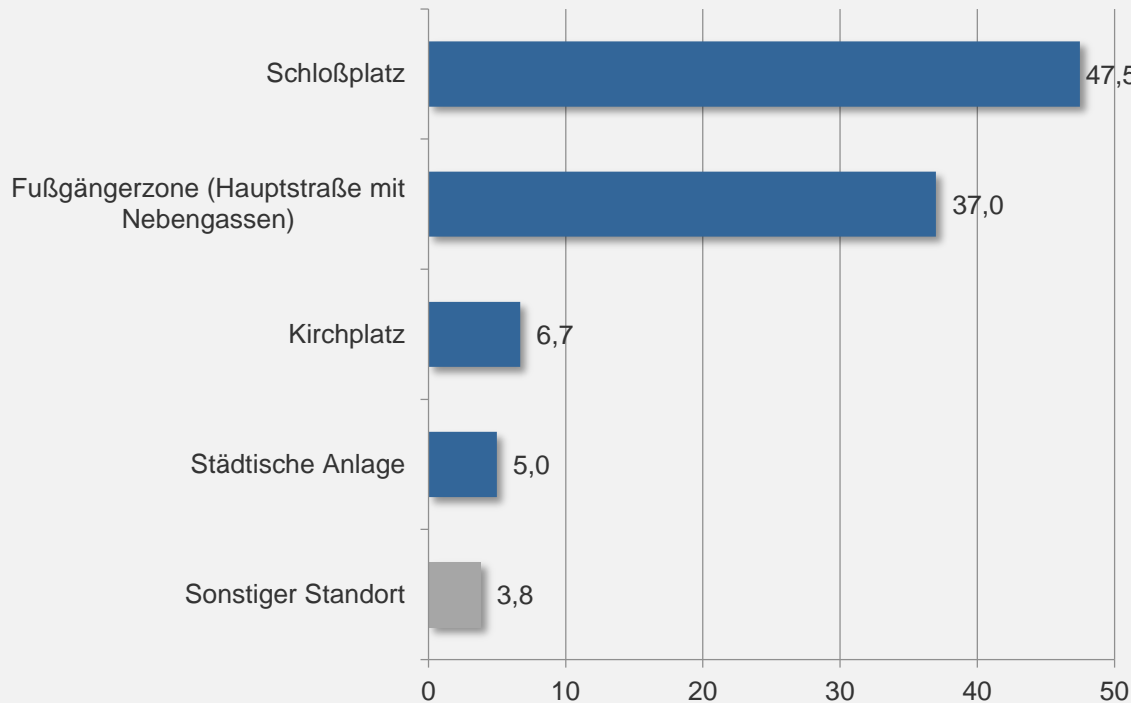
Zentrale Aussagen:

- Der Besuch von Veranstaltungen gemeinsam mit Gästen spielt bislang eine untergeordnete Rolle

Zentrale Ergebnisse der Befragung

Weihnachtsmarkt

Frage 16: Welchen Standort halten Sie für einen Weihnachtsmarkt in Lohr a. M. für geeignet?



n = 341 / Angaben in Prozent

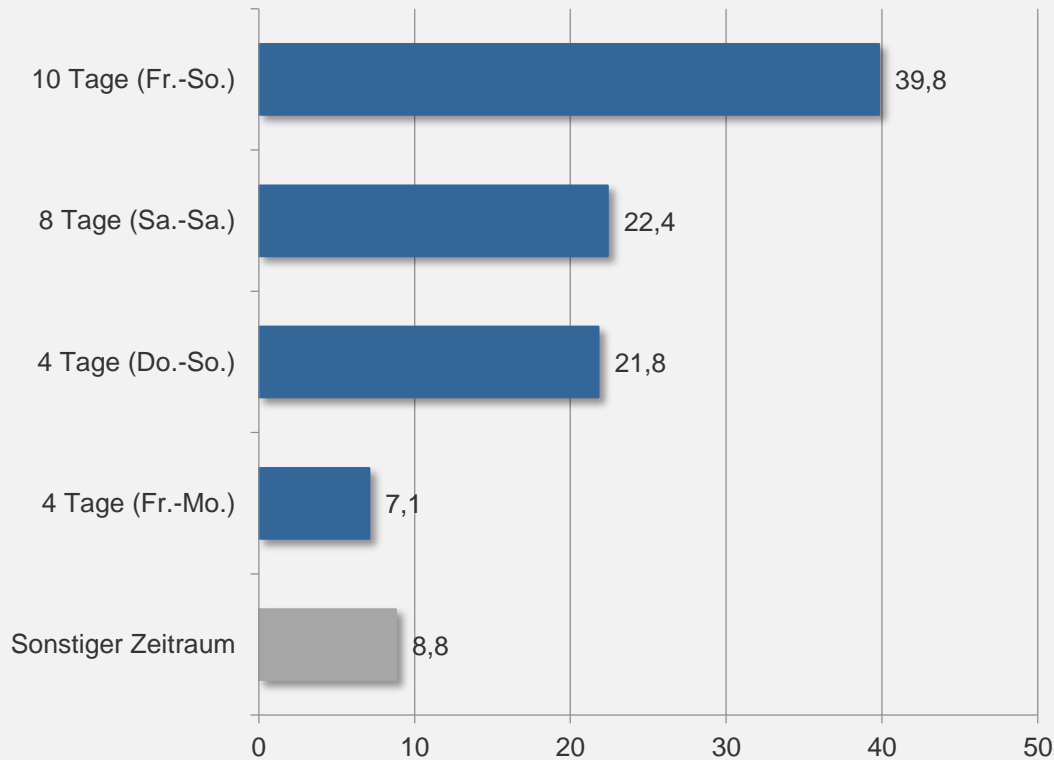
Zentrale Aussagen:

- Der Schlossplatz sowie die Fußgängerzone werden als attraktiver Standort für den Weihnachtsmarkt empfunden
- Andere Standorte sind nicht von Bedeutung
- Sonstige Nennungen: Fußgängerzone und Schlossplatz, gesamte Innenstadt, Parkplatz

Zentrale Ergebnisse der Befragung

Weihnachtsmarkt

Frage 17: Über welchen Zeitraum sollte ein Weihnachtsmarkt in Lohr a. M. Ihrer Meinung nach gehen?



n = 339 / Angaben in Prozent

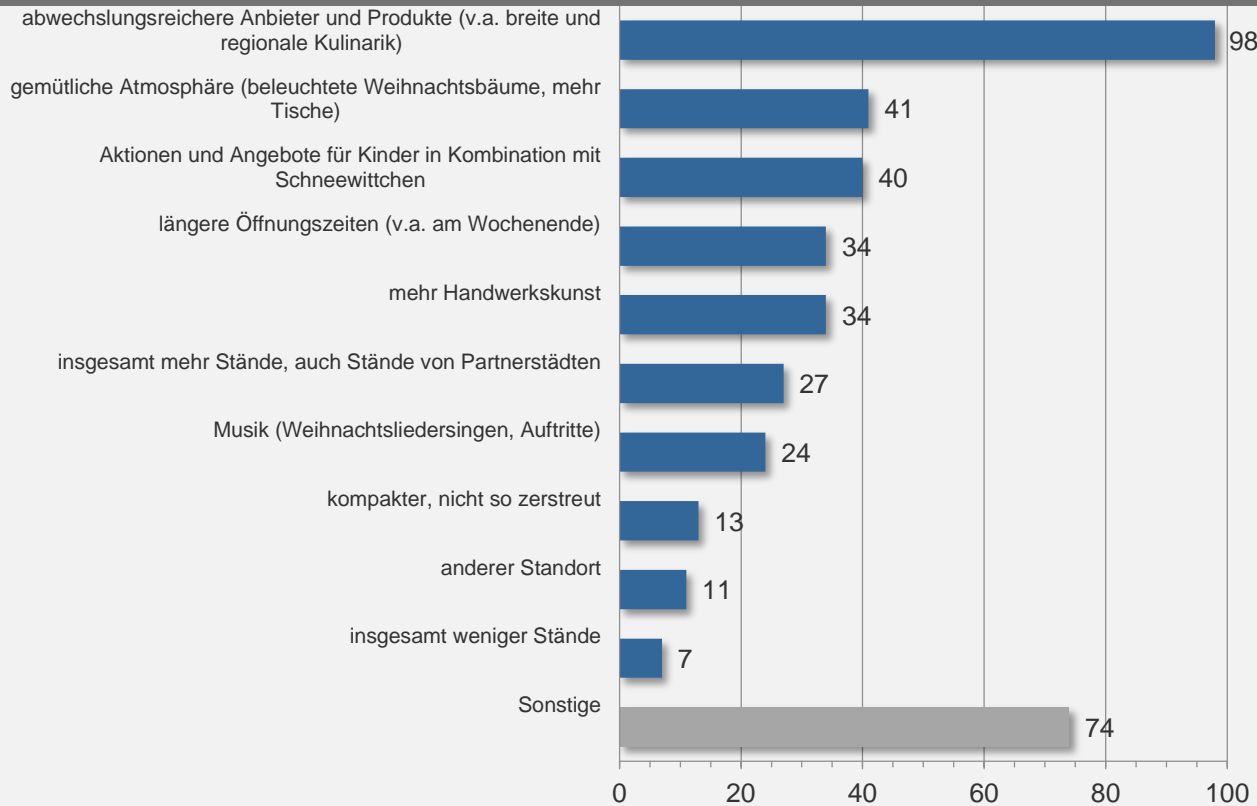
Zentrale Aussagen:

- Eine Dauer des Weihnachtsmarktes über einen längeren Zeitraum wird favorisiert
- Sonstiger Zeitraum: 15 Tage, 14 Tage, an mehreren Wochenenden

Zentrale Ergebnisse der Befragung

Weihnachtsmarkt

Frage 18: Welche sonstigen Erwartungen oder Wünsche haben Sie an einen Weihnachtsmarkt in Lohr am Main?



n = 200 / Angaben in Anzahl Nennungen / Hinweis: Mehrfachnennungen möglich. Dargestellt sind die Top-10 Antworten

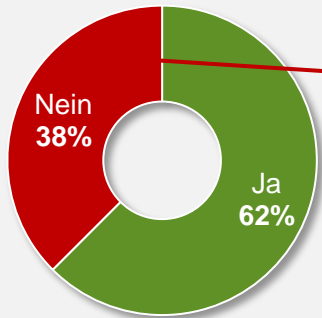
Zentrale Aussagen:

- Vor allem das Angebot und die Atmosphäre können aus Sicht der Bürger abwechslungsreicher, lokaler und gemütlicher gestaltet werden
- Das Thema Schneewittchen im Zusammenhang mit einer Ausweitung des Angebots für Familien wird gewünscht
- Auch längere Öffnungszeiten sind ein zentrales Thema
- Sonstige Nennungen: u.a. Gassen mehr einbeziehen, Bewohner einbeziehen, Vereine beteiligen

Zentrale Ergebnisse der Befragung

Informations- und Verbrauchermesse

Frage 19a: Haben Sie 2016 und / oder 2018 die MSP-EXPO auf der Lohrer Mainlände besucht?



n = 344 / Angaben in Prozent

Frage 19b: Falls nein, was war der Grund?



n = 129 / Anzahl Nennungen / Mehrfachnennungen möglich

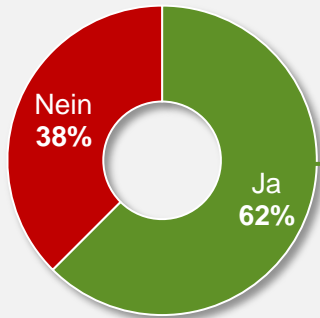
Zentrale Aussagen:

- Befragte, die die Messe nicht besucht haben, haben dies bewusst getan (persönlicher Gefallen oder keine Zeit)

Zentrale Ergebnisse der Befragung

Informations- und Verbrauchermesse

Frage 19a: Haben Sie 2016 und / oder 2018 die MSP-EXPO auf der Lohrer Mainlände besucht?



n = 344 / Angaben in Prozent

Frage 19c: Falls ja, was war ihr Eindruck?



n = 210 / Angaben in Anzahl Nennungen/ Mehrfachnennungen möglich.

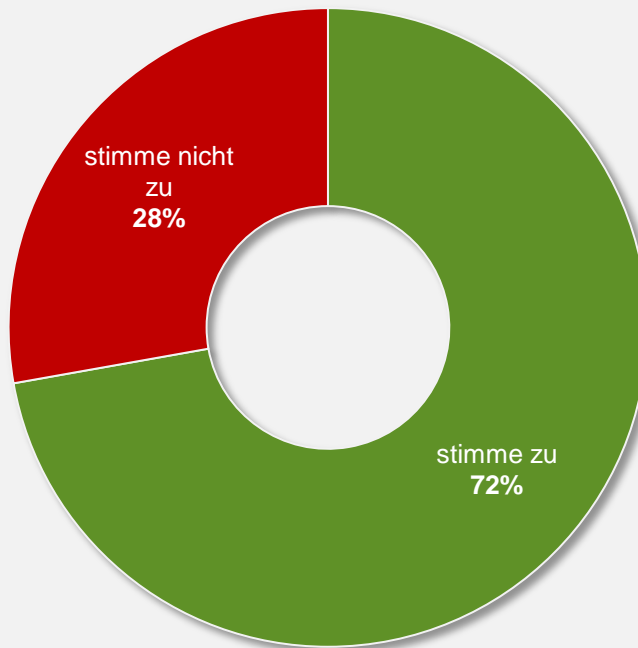
Zentrale Aussagen:

- Der überwiegende Anteil der Besucher/innen war mit der Messer zufrieden

Zentrale Ergebnisse der Befragung

Informations- und Verbrauchermesse

Frage 20: Eine regionale Informations- und Verbrauchermesse halte ich für den Verbraucher und die Unternehmen in Lohr a. M. generell für wichtig.



n = 309 / Angaben in Prozent

Zentrale Aussagen:

- Mehr als 2/3 der Befragten halten eine Messe wie die MSP-Expo für Lohr a.Main relevant